

## PRODUZIONE / L'industria si prepara al nuovo decennio

# Auto, acciaio e componenti nell'universo Fiat in Polonia

I prossimi dieci anni saranno, per l'industria automobilistica europea, gli anni della verità. Nel senso che sarà proprio in questo lasso di tempo che le industrie del Vecchio Continente dovranno fare i conti con un mercato in crisi di ricettività e, contemporaneamente, con un surplus produttivo, a livello continentale, di 2 milioni di automobili per anno. La strada maestra sembra essere legata allo sviluppo di prodotti sempre più «mondiali» e, di conseguenza, anche alla internazionalizzazione dei marchi.

Le aziende quindi, pur rimanendo italiane, tedesche o giapponesi, tenderanno sempre più a radicarsi in altre nazioni operando come dei veri e propri produttori locali. Si tratta di una filosofia imprenditoriale che in Italia vede da anni impegnata la Fiat.

Sotto questo profilo il miglior esempio viene dagli stabilimenti polacchi e da come Fiat si sta muovendo in quell'area geografica. Oggi l'universo Fiat in Polonia si basa su tre distinte realtà che, pur essendo a capitale quasi esclusi-

sivamente italiano (soltanto il 10 per cento è infatti nelle mani del governo locale), sono profondamente radicate nel Paese e nella gente polacca. Sono 18 mila le persone che lavorano nei due stabilimenti principali da cui escono le Fiat. A queste persone devono essere aggiunte quelle che operano negli altri due insediamenti che l'industria torinese ha realizzato nella medesima area



La Cinquecento montata in Polonia

geografica: la Teksid Polonia e la Magneti Marelli Poland. La prima ha l'incarico di produrre e vendere alla fabbrica di auto l'acciaio necessario alla realizzazione delle carrozzerie, la seconda completa il ciclo con la componentistica.

Si tratta di scelte industriali impegnative che portano una azienda a «sposare» un'area geografica impegnando in essa denaro e risorse umane. Sono però scelte indispensabili per quelle aziende che desiderino divenire realmente internazionali, lasciandosi alle spalle i rischi che comporta il non saper guardare al di là delle proprie frontiere.

Paolo Beducci

## Nuovi a Gsm in Si telef in tutta

(e.f.) Da  
viaggia all'e  
tutto con l  
tomobile, p  
peribile gra  
digitale  
Gsm messo  
più grandi  
lefonìa, fra

Questa n  
diomobile  
abbonati d  
proprio tel  
re spostan  
mobile in  
utilizzando  
paesi visita  
fosse in pa  
qualità de  
periore.

Fra gli ul  
telefoni ce  
sposti pe  
Gsm, ci so  
Bosch, il cu  
grammi; è  
più piccoli  
tatili. Si c  
Sc e funzio  
formato ca  
È dotato d  
una che g  
ci ore di f  
e una per  
zione stan