



TÜBINGEN

Walter e il mondo

aerospace

L'impegno del gruppo tedesco nella ricerca di nuove soluzioni per il comparto in oggetto è stato il fulcro di un incontro per mettere a confronto le singole esperienze degli utilizzatori

di Francesco De Donatis

Il settore aerospace è oggi uno dei comparti tecnologicamente più avanzati: si tratta di un segmento industriale in cui la ricerca, l'innovazione e la competitività, sono l'elemento determinante per il successo dell'industria stessa e di tutte le aziende che ruotano attorno a questo comparto. Walter, come leader mondiale nel settore utensili, vanta una lunga storia e grande esperienza in moltissimi comparti applicativi: automotive, power generation, stampi, meccanica generale.

A questi settori, non può non essere aggiunto anche il comparto aerospace, dove la società tedesca vanta una attività di lungo corso e un ruolo di primo piano conquistato sul campo grazie a soluzioni sempre innovative e basate sulle reali esigenze della clientela internazionale che, a Walter si rivolgono per affrontare le proprie lavorazioni.

Queste ultime per complessità dei materiali da lavorare e gli alti standard qualitativi richiesti sono notevolmente selettivo e richiedono esperienza e tecnologia molto avanzate.

Walter nel corso degli anni ha affrontato

al meglio questa sfida, grazie anche ai tre marchi a listino con cui è in grado di offrire competenza, tecnologie e gamma di prodotti dedicati a questo settore in modo specifico e competitivo. Walter, Titex e Prototyp dispongono di una gamma di prodotti completa e dedicata proprio verso il comparto aerospace.

L'impegno di Walter verso il mondo aerospace è in costante crescita ed è proprio per questo, che alla fine del mese di novembre sono state organizzate due giornate di studio dedicate proprio a questa tipologia di applicazione. "Aerospace days", questo il nome dell'iniziativa che si è svolta a Tübingen il 27 e 28 novembre scorsi. Un meeting in cui ospiti illustri del settore, provenienti da tutto il mondo, hanno avuto modo di confrontarsi sulle tematiche del settore.

L'occasione, inoltre, ha offerto agli ospiti la possibilità di visitare lo stabilimento di Muensingen, inaugurato lo scorso luglio e ideato e realizzato per conquistare la palma d'oro della modernità nel proprio settore di riferimento.

Considerata l'esigenza del settore che

sempre più richiede la realizzazione di velivoli caratterizzati da grande sicurezza ed estrema leggerezza (e quindi consumi ridotti), diviene indispensabile l'utilizzo e l'adozione di materiali assolutamente pregiati e particolari quali le leghe di titanio o i materia-



Una fase della due giorni organizzata da Walter a Tübingen

*Due giorni di confronti
e scambio di esperienze
organizzati a Tübingen*



*Un esempio pratico
di lavorazione
con un utensile Walter*



*Alla conferenza organizzata dal gruppo
tedesco erano presenti i più importanti
utilizzatori di prodotti Walter nel
comparto aerospace*

dei partner strategici con cui sviluppare al meglio i propri prodotti e le soluzioni ottimali. Per questo motivo Walter ha sviluppato nel corso degli anni attività di ricerca con il mondo universitario, per esempio con la IFW Università di Hannover, e il centro aerospaziale tedesco DLR Stuttgart, nonché le più illustri aziende del settore quali, Boeing USA, Airbus Deutschland - ASCO Industries Belgio, Costruttori di Macchine Utensili tra i quali Stallrag e DMG.

Tutte realtà che hanno partecipato alla due giorni di Tuebingen in qualità di relatori della conferenza.

Fra i numerosi interventi realizzati a fine novembre negli Aerospace days, è stata anche presentata la merger WTP, nell'interesse delle sue attività a sostegno degli utilizzatori.

Il Gruppo Walter sviluppa soluzioni speciali studiate ad hoc per il cliente, applicando la nuova tecnologia di ricopertura Tiger.Tec PVD incrementando la produttività del cliente offrendo soluzioni dedicate mediante il WPS Walter Productivity Service.

WPS è un team di lavoro, composto

da tecnici e specialisti di settore che, previa analisi delle esigenze di lavorazione del cliente, costi, tempi di lavorazione, efficienza, sviluppa un progetto dedicato e completo dall'attrezzatura, allo staffing fino agli utensili, sia standard sia, dove necessario, speciali per l'ottimizzazione dell'intero ciclo di lavorazione con relativo saving finale.

Ottimo esempio di questa politica tecnico-commerciale di partnership con

*Una delle macchine in uso
nel demo center di Walter*



li compositi. È evidente che per ottenere l'eccellenza nella lavorazione di questi materiali, è determinante lo sviluppo di prodotti che siano in grado di rispondere al meglio alle esigenze produttive.

Proprio per questo motivo è indispensabile anche per una realtà all'avanguardia come è Walter, individuare



Dossier

UTENSILI



La produttività e l'efficienza sono alla base del lavoro svolto quotidianamente dai tecnici Walter per soddisfare i propri clienti



Un momento di una relazione all'incontro Walter

l'utilizzatore, viene da uno dei colossi nella produzione di aeroplani, dove lo studio di una applicazione di prodotti WPT ha messo l'azienda nelle condizioni di razionalizzare un processo produttivo specifico, mediante il ricorso a una serie di utensili standard e speciali: prima una fresa standard e quindi l'abbinamento con un inserto

speciale, come ha spiegato uno dei relatori durante il suo intervento.

L'incontro tedesco è stato anche l'occasione, per Josef Giessler, responsabile R&D di Prototyp di mostrare, accanto alla gamma di prodotti standard dedicati alla lavorazione di titanio lanciati alla scorsa EMO di Hannover, ciò che si sta sviluppando in collaborazione con le più famose università tedesche in materia di qualità e geometrie, per poter innalzare il limite delle velocità di taglio di materiali di difficile truciabilità.

Il tutto supportato da alcune demo effettuate presso il nuovo Tec Centre, inaugurato durante questo convegno, che dispone di sale dedicate alle dimostrazioni, ed è parte integrante del Progetto WPS.

In sintesi, il lavoro del Gruppo Walter è quindi indirizzato verso diversi e significativi obiettivi: in primis, la riduzione dei costi di lavorazione, quindi l'aumento dell'affidabilità di processo, maggiore flessibilità nei processi di lavorazione, nuove strategie nel settore dei materiali, rapporto sempre più stretto con il cliente e infine, un

team di lavoro dedicato alla soluzione di ogni problematica. Un impegno che ha visto la nascita di un team di lavoro dedicato appunto al mondo aerospace alla cui guida sono chiamate due persone: una dedicata al mercato americano e l'altra focalizzata sull'area europea e asiatica.

A supportarli uno staff di progettisti presso l'ufficio Engineering centrale della casa madre.

Oltre ai due responsabili delle macro aree, sono previsti anche responsabili nazionali per poter seguire al meglio le dinamiche evolutive del comparto aerospace che senza ombra di dubbio, rappresenta una delle sfide più impegnative per i costruttori di utensili per l'asportazione.

Non bisogna infatti dimenticare che proprio questo settore è al centro di una vera e propria rivoluzione: tecnologica e commerciale. Da una parte infatti cresce la richiesta e il successo di voli low cost, dall'altra la necessità di garantire prodotti sempre più performanti e compatibili con l'ambiente. Il tutto con grande attenzione a produttività e costi. ■